

**P**rogetto impresa, sostenibilità e territorio

# PURPOSE MAPPING

report



in partnership con

**PROSPERAH**



# INDICE



<u>INTRODUZIONE</u> .....	1
• <u>Che cos'è il PURPOSE MAPPING?</u> .....	2
• <u>Che cos'è lo sviluppo sostenibile: PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ</u> .....	2
• <u>Cosa sono gli OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)?</u> .....	3
• <u>Gli SDGs per il mondo business</u> .....	3



<u>METODOLOGIA</u> .....	4
• <u>Il PURPOSE MAPPING in 3 FASI</u> .....	5
• <u>Chi abbiamo coinvolto in ICO e Brenna &amp; Levrini?</u> .....	6



<u>RISULTATI PURPOSE MAPPING</u> .....	7
• <u>Priorità Stakeholders</u> .....	8
• <u>Priorità Business</u> .....	9
<u>TOP 3 Business – Settori e Focus</u> .....	10
• <u>Matrice</u> .....	11
• <u>SDGs &amp; targets di ICO e Brenna &amp; Levrini</u> .....	12



<u>CONCLUSIONE</u> .....	14
• <u>Suggerimenti</u> .....	15



# INTRODUZIONE



## Che cos'è il **PURPOSE MAPPING**?

In inglese “Purpose” significa *scopo*. Il Purpose aziendale è lo *scopo*, il *perché* dell'azienda, ciò in cui l'azienda crede e a cui dà valore. Il **Purpose Mapping** è dunque un processo di mappatura dei valori aziendali rispetto ai temi della sostenibilità, adottando come riferimento una framework riconosciuta a livello internazionale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Con questo progetto, realizzato in partnership con Prosperah, ICO e Brenna & Levrini si pongono un obiettivo ambizioso: impegnarsi concretamente sulla **sostenibilità e responsabilità sociale** d'impresa e generare valore condiviso per gli stakeholders e per l'azienda stessa. Questo documento racchiude l'impegno strategico e tangibile delle aziende verso lo sviluppo sostenibile.

## Che cos'è lo sviluppo sostenibile: **PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ**

◆ Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri ◆

(Rapporto Brundtland, 1987)

Ci sono 3 categorie fondamentali nello sviluppo sostenibile:



**PERSONE** → Sostenibilità Sociale



**PIANETA** → Sostenibilità Ambientale



**PROSPERITÀ** → Sostenibilità Economica



## Cosa sono gli **OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)**?

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, chiamati anche Global Goals o SDGs, sono il prodotto di un esercizio di consultazione incredibilmente grande. Sono un set di obiettivi universali, uno strumento potentissimo che soddisfa le sfide sociali, economiche e ambientali urgenti che il mondo deve affrontare. Ogni obiettivo dipende dagli altri obiettivi. Sono interconnessi e indivisibili, universali e trasformativi.

I [Sustainable Development Goals](#) (SDGs) sono una framework utilizzata in tutto il mondo da aziende, governi, società civile e organizzazioni no profit per comunicare e misurare il proprio impegno tangibile verso lo sviluppo sostenibile.

I Global Goals rappresentano chi noi, come umanità, vogliamo essere.

### Gli **SDGs** per il **mondo business**



In azienda, gli SDGs ci aiutano a focalizzare le nostre priorità di sostenibilità e responsabilità d'impresa su tematiche specifiche, allineate al nostro core business e ai nostri valori fondamentali. Comprendono 17 macro-tematiche e 169 target di sviluppo. Grazie al Purpose Mapping l'azienda identifica le priorità di sviluppo sostenibile e gli SDGs di riferimento per misurare e comunicare il proprio progetto di sostenibilità.

In questo report presentiamo dunque le nostre priorità di sostenibilità come **ICO** e **Brenna & Levrini** e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che più rispecchiano il nostro *purpose* e che guideranno le aziende a diventare leader nella sostenibilità.



# METODOLOGIA



# Il PURPOSE MAPPING si divide in 3 FASI

## FASE 1

### Consultazione con gli stakeholders

Lanciamo un **sondaggio** con gli **stakeholders** dell'azienda (clienti, fornitori, partner, collaboratori ecc.). Li invitiamo ad essere protagonisti di questo importante progetto, rispondendo alla seguente domanda:

Pensando al lavoro di **ICO e Brenna & Levrini** e tenendo in considerazione i tuoi valori, su quali temi pensi che l'azienda potrebbe focalizzarsi?

Gli stakeholders selezionano **3 priorità** per loro fondamentali tra i seguenti settori:

- Agricoltura e Alimentazione
- Biodiversità e Protezione delle Specie
- Arte, Cultura e Patrimonio Naturale
- Bambini & Ragazzi
- Ambiente e Risorse Naturali
- Istruzione e Formazione
- Energia
- Pari Opportunità, Diversità & Inclusione
- Giustizia e Diritti Umani
- Prosperità Economica
- Emergenza & Disastri
- Riduzione della Povertà
- Risorse Idriche e Servizi Igienico-sanitari
- Salute, Sicurezza e Benessere
- Sviluppo Urbano e delle Comunità
- Innovazione

## FASE 2

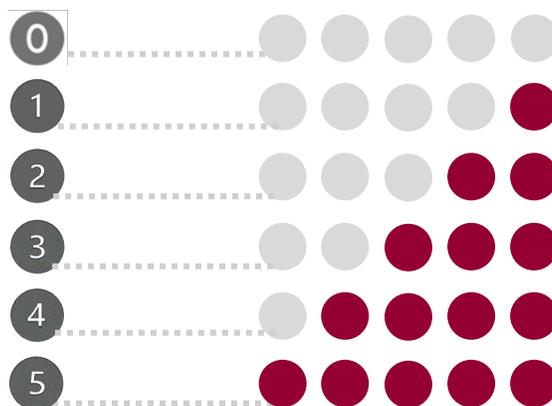
### Consultazione con l'azienda

Facciamo un incontro con i soci dell'azienda e il team Prosperah per definire quelle che sono le **priorità aziendali** dal punto di vista della sostenibilità.

Anche con l'azienda viene compilato un sondaggio, che è però più esteso e dettagliato rispetto a quello degli stakeholders.

Infatti, all'azienda viene chiesto di:

- Assegnare un **valore tra 0 e 5** a ciascun settore d'interesse in base alla rilevanza che questo ha per l'azienda.
- Per i **3 settori d'interesse** più importanti, di selezionare le priorità ed interventi specifici all'interno di ciascun macro-tema.

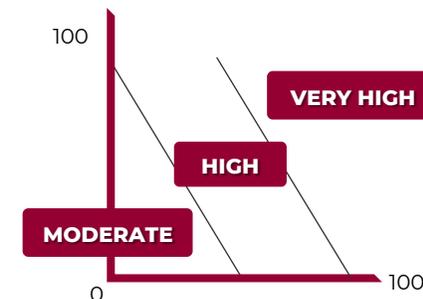


## FASE 3

### Analisi dei dati

Una volta raccolti tutti i dati necessari sia dagli stakeholders che dall'azienda stessa passiamo alla fase finale di analisi e presentazione dei risultati. Come segue:

1. **Incrociamo i dati** degli stakeholders interni (collaboratori) con quelli esterni (clienti, partner, fornitori) e creiamo una TOP 5 dei settori d'interesse più selezionati.
2. **Associamo** ciascun settore d'interesse nella TOP 5 stakeholders a specifici **SDGs**.
3. Facciamo lo stesso con i settori d'interesse dell'azienda.
4. Infine, creiamo una **MATRICE delle priorità** incrociando i dati aziendali con quelli degli stakeholders per andare a definire le priorità di sostenibilità, in quanto importanti sia per l'azienda che per i suoi principali stakeholders di riferimento.



**Chi abbiamo coinvolto in ICO e Brenna & Levrini?**

Abbiamo raggiunto un totale di **100 stakeholders** di riferimento per ICO e Brenna & Levrini.

Abbiamo riscontrato una partecipazione molto alta, con **4 gruppi di stakeholders** diversi che hanno preso parte al sondaggio e condiviso con noi la propria opinione.

**STAKEHOLDERS**

**COLLABORATORI →**

**32**



**PAZIENTI →**

**60**



**FORNITORI →**

**5**



**PRONTO SOCCORSO DENTALE →**

**3**



**AZIENDA**

**DECISION-MAKERS**

Eugenio Brenna  
CEO ICO



Adriana Brenna  
Direttrice Sanitaria ICO



Franco Brenna  
Titolare B&L



Luca Levrini  
Titolare B&L





# RISULTATI PURPOSE MAPPING



**PRIORITÀ STAKEHOLDERS – 1° posto per ciascun gruppo**



**COLLABORATORI**

**Salute, Sicurezza & Benessere**



**FORNITORI**

**Salute, Sicurezza & Benessere**



**PAZIENTI**

**Salute, Sicurezza & Benessere**



**PRONTO SOCCORSO DENTALE**

**Istruzione & Formazione**

**TOP 5**  
Categorie più votate dagli  
**STAKEHOLDERS**



**PRIORITÀ BUSINESS** – Settori di interesse

1 **Arte, Cultura & Patrimonio Naturale** ●●●●●

2 **Ambiente & Risorse Naturali** ●●●●●

3 **Istruzione & Formazione** ●●●●●

Salute, Sicurezza & Benessere ●●●●●

Innovazione ●●●●●

Risorse Idriche & Servizi Igienico-sanitari ●●●●●

Energia ●●●●●

Bambini & Ragazzi ●●●●●

Pari Opportunità, Diversità & Inclusione ●●●●●

Prosperità Economica ●●●●●

Riduzione della Povertà ●●●●●

Sviluppo Urbano e delle Comunità ●●●●●

Agricoltura & Alimentazione ●●●●●

Biodiversità & Protezione delle specie ●●●●●

Giustizia & Diritti Umani ●●●●●

Emergenze & Disastri ●●●●●

## TOP 3 BUSINESS – Settori e Focus

## AMBIENTE & RISORSE NATURALI

# 2°

- ✓ Efficienza nell'uso delle risorse idriche
- ✓ Energia rinnovabile ed efficiente
- ✓ Riduzione, riciclo e riutilizzo dei rifiuti

## ARTE, CULTURA & PATRIMONIO NATURALE

# 1°

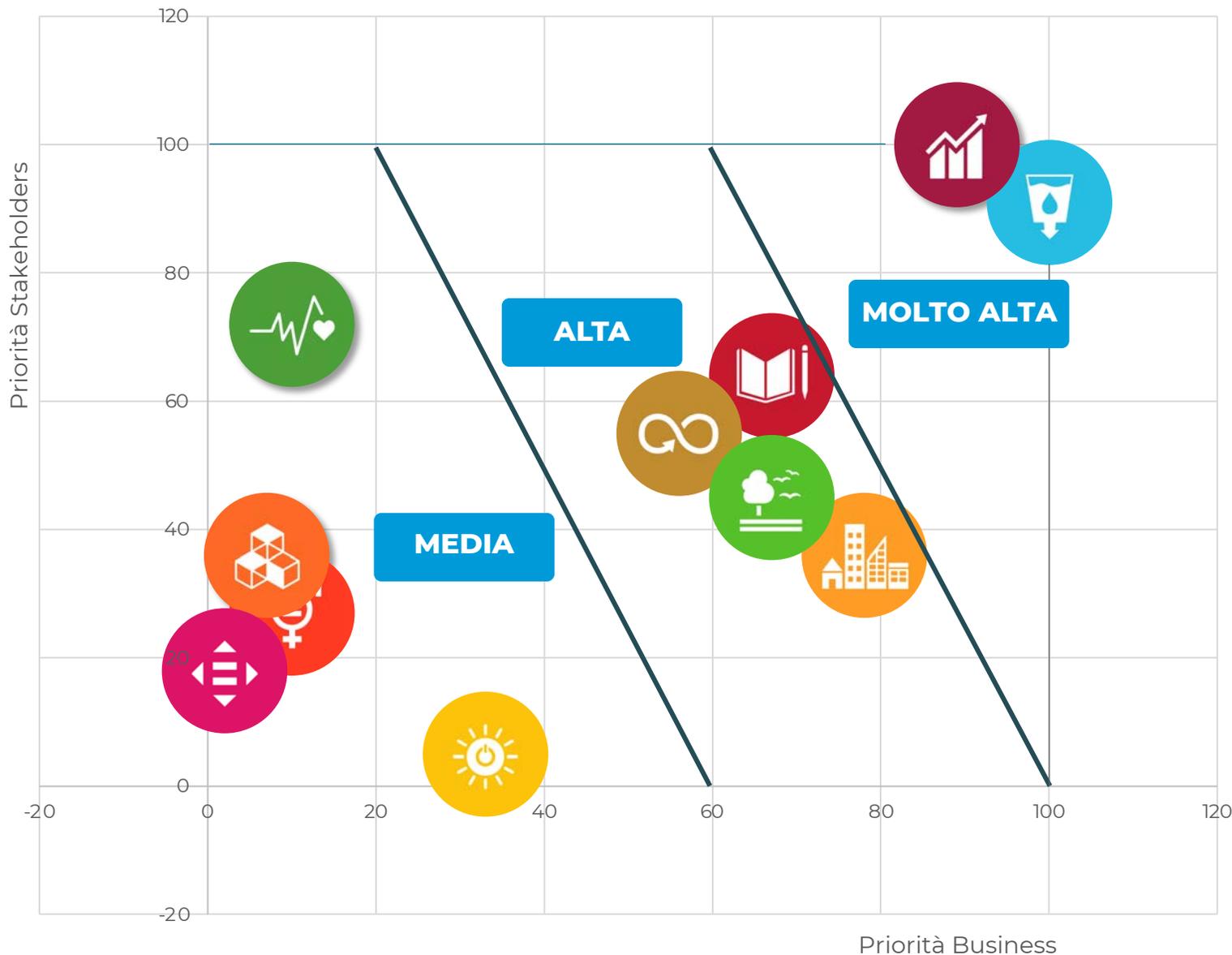
- ✓ Turismo sostenibile e promozione della cultura e dei prodotti locali
- ✓ Gestione sostenibile degli ecosistemi terrestri e d'acqua dolce
- ✓ Salvaguardia del patrimonio culturale e naturale

## ISTRUZIONE & FORMAZIONE

# 3°

- ✓ Promuovere competenze per lavoro e impresa per i giovani
- ✓ Educare alla sostenibilità sociale, ambientale ed economica
- ✓ Creare posti di lavoro dignitosi e promuovere l'imprenditorialità

**MATRICE ICO e Brenna & Levrini**– priorità stakeholders & priorità business → **SDGs**



-  SDG 3 – Salute e Benessere
-  SDG 4 – Istruzione di Qualità
-  SDG 5 – Parità di Genere
-  SDG 6 – Acqua Pulita e Servizi Igienico-Sanitari
-  SDG 7 – Energia Rinnovabile
-  SDG 8 – Buona Occupazione e Crescita Economica
-  SDG 9 – Innovazione e Infrastrutture
-  SDG 10 – Ridurre le Disuguaglianze
-  SDG 11 – Città e Comunità Sostenibili
-  SDG 12 – Consumo e Produzione Responsabili
-  SDG 15 – Vita sulla Terra

## Sustainable Development Goals &amp; targets di ICO e Brenna &amp; Levrini

## MOLTO ALTA



## ALTA



VERY HIGH



**6.4** Aumentare sostanzialmente l'**efficienza idrica** da utilizzare in tutti i settori e assicurare prelievi e fornitura di acqua dolce per affrontare la scarsità d'acqua.

**6.6** **Proteggere e ripristinare** gli **ecosistemi legati all'acqua**, tra cui montagne, foreste, zone umide, fiumi, falde acquifere e laghi.

VERY HIGH



**8.3** Promuovere policy orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la **creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione**, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.

**8.6** Ridurre sostanzialmente la percentuale di **giovani** disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano **corsi di formazione**.

**8.9** Elaborare e attuare politiche volte a promuovere il **turismo sostenibile**, che crei **posti di lavoro** e **promuova la cultura e i prodotti locali**.

## Sustainable Development Goals & targets di ICO e Brenna & Levrini

HIGH



**4.4** Aumentare sostanzialmente il numero di **giovani** e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la **capacità imprenditoriale**.

**4.7** Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per **promuovere lo sviluppo sostenibile** attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

HIGH



**11.4** Rafforzare gli impegni per **proteggere** e **salvaguardare** il **patrimonio culturale e naturale** del mondo.

HIGH



**12.5** Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la **prevenzione**, la **riduzione**, il **riciclaggio** e il **riutilizzo**.

**12.8** Fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la **consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile** e **stili di vita in armonia con la natura**.

HIGH



**15.1** Garantire la **conservazione**, il ripristino e l'**uso sostenibile** degli **ecosistemi di acqua dolce** terrestri e nell'entroterra e dei loro servizi, in particolare le foreste, le zone umide, le montagne e le zone aride.



# CONCLUSIONE



## SUGGERIMENTI

Come abbiamo visto nell'introduzione, lo sviluppo sostenibile racchiude 3 aree fondamentali: **PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ**. Impegnandosi in ciascuna di queste aree con azioni concrete e tangibili ICO e Brenna & Levrini potranno generare valore condiviso per il territorio, l'ambiente e le aziende stesse, diventando così leader nella sostenibilità. Di seguito vediamo come le nostre priorità si rifanno alle macro-aree dello sviluppo sostenibile:

## PERSONE



Questo goal come priorità ci indica che la direzione strategica di sostenibilità per ICO e B&L verterà, per quanto riguarda le persone, sui **temi della formazione e dell'imprenditorialità**. In maniera più specifica, il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per quanto riguarda questo tema.



Attivare una campagna di sensibilizzazione rivolta a bambini e ragazzi sul corretto utilizzo dell'acqua durante le fasi di igiene orale.

## PIANETA



Questo goal come priorità ci indica che la direzione strategica di sostenibilità per ICO e B&L verterà, per quanto riguarda l'ambiente, sul **tema della circolarità e degli ecosistemi d'acqua dolce**. Il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per questo tema.



Creare un *semaforo dei fornitori* per prediligere l'acquisto di materiali sostenibili al posto di quelli in plastica abbinando una gestione corretta della raccolta differenziata.

## PROSPERITÀ



Questi goal come priorità ci indicano che la direzione strategica di sostenibilità per CIO e B&L verterà, per quanto riguarda la prosperità, sui **temi della crescita economica e delle comunità sostenibili**. Il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per quanto riguarda questi temi.



Promuovere cultura e arte all'interno della clinica ospitando periodicamente opere sempre diverse di artisti emergenti del territorio.

## CONCLUSIONE

Dopo aver ascoltato quelle che sono le priorità dei nostri stakeholders, siamo oggi in grado di definire le nostre **priorità di sostenibilità** come **ICO e Brenna & Levrini**. Possiamo dunque partire da questi macro-obiettivi per creare il nostro **bilancio di sostenibilità** che dimostra come stiamo già contribuendo a questi obiettivi e ci permette di posizionarci come leader sul mercato quando si parla di sostenibilità.



in partnership con

**PROSPERAH**

